

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA





MARCA

Referências.....	02
Conceito.....	03
Cores e Tipografia.....	04
Grid.....	05
Aplicações.....	06
Usos.....	07
Arejamento.....	08
Versões.....	09



Selo de Qualidade

Referencia a logomarca utilizada ao longo dos anos, identificando o conceito de qualidade já estabelecido entre os públicos de interesse.



Perímetro de Atuação

Referencia ao território Brasileiro.



1949

Data de Fundação

Referencia a data de fundação da federação, 22 de outubro de 1949.



Área de Atuação

Referencia ao aparelho digestivo.

● MARCA | Conceito

Participação

Sistema em que todos estão interligados e envolvidos para uma ação específica.

Crescimento

Processo que tem como objetivo a ação de evoluir, aumentar e tornar relevante uma melhoria.

Palavras Chaves

Conceitos a serem transmitidos pelo logotipo.

Agregar - Conectar - Elevar - Contribuir - Envolver
Expansão - Credibilidade - Força - Solidez

O design possui elementos que trabalham os conceitos de participação e crescimento através da conexão entre as partes, onde todos juntos contribuem agregando e criando o grafismo da marca, composto por cores sólidas que transmitem equilíbrio, modernidade e inovação.

Dominante ●



Dominante Horizontal ●



MARCA | Paleta de Cores e Tipografias

A aplicação das cores segue hierarquia que contribue para a harmonia e solidez, criando aspectos que solidificam a credibilidade da marca em toda a sua composição visual.

Paletas de Cores ●

	DOMINANTE	AUXILIAR	COMPLEMENTAR	
	VERDE OPACO PANTONE 3278C	AZUL QUENTE PANTONE 7538C	AZUL TURQUESA PANTONE 2227C	APLICAÇÕES
CMYK	C-99 / M-0 / Y-69 / B-0	C-24 / M-11 / Y-24 / B-33	C-60 / M-0 / Y-25 / B-0	Impressões gráficas
RGB	R-0 / G-155 / B-119	R-148 / G-154 / B-144	R-89 / G-190 / B-201	Mídias e Redes sociais

Tipografias ●

Título

CENTURY GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Texto

Nirmala UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

● MARCA | Grid de construção

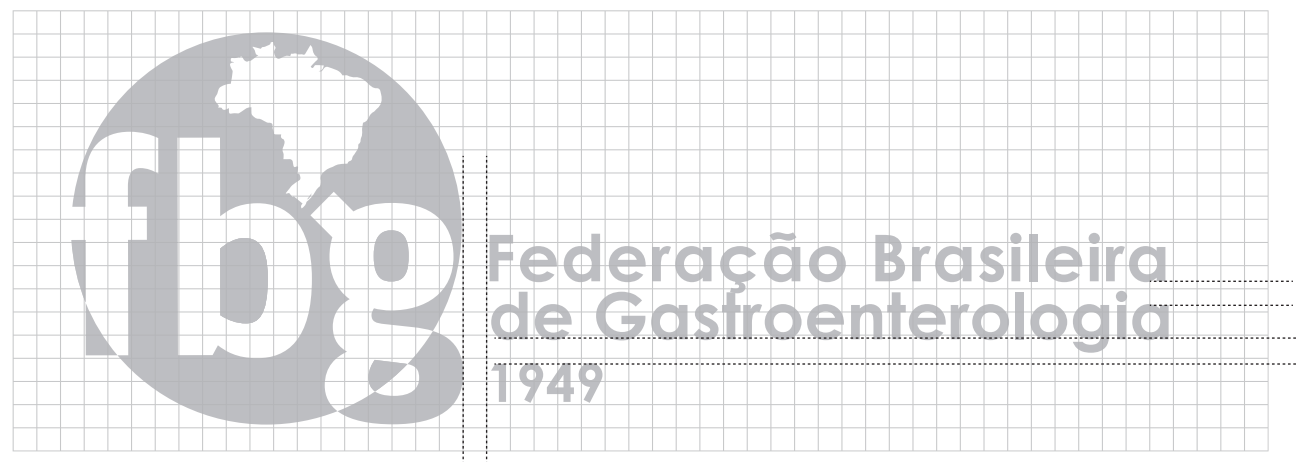
Espassamento

.....1949

Dominante ●



Dominante Horizontal ●



MARCA | Aplicações

Redução Mínima ●



Versão Negativo ●



● MARCA | Usos incorretos

A marca não pode ser alterada, seja nas suas cores, diagramações ou proporções.



● MARCA | Arejamento

Área de proteção



MARCA | Versões Expandidas

As versões seguirão as diretrizes da logomarca tradicional.

Identificação Federadas ●



Comemorativo 70 anos FBG ●





Participação e Crescimento

